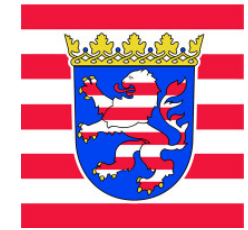


HESSEN



Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

Gefahren im Web 2.0

Christian Flory, HA Hessen Agentur GmbH
22. September 2009, Wetzlar



Hessen -
Your Technology
Hotspot

Hessen

IT

An **Hessen** führt kein Weg vorbei.

Säulen der Aktionslinie

Schwerpunkte 2009

E-Health - E-Skills - Ambient Mobility

Breitband

Galileo

Games

Online E-Business

Software-Markt

Mobiles Arbeiten

Telekommunikation

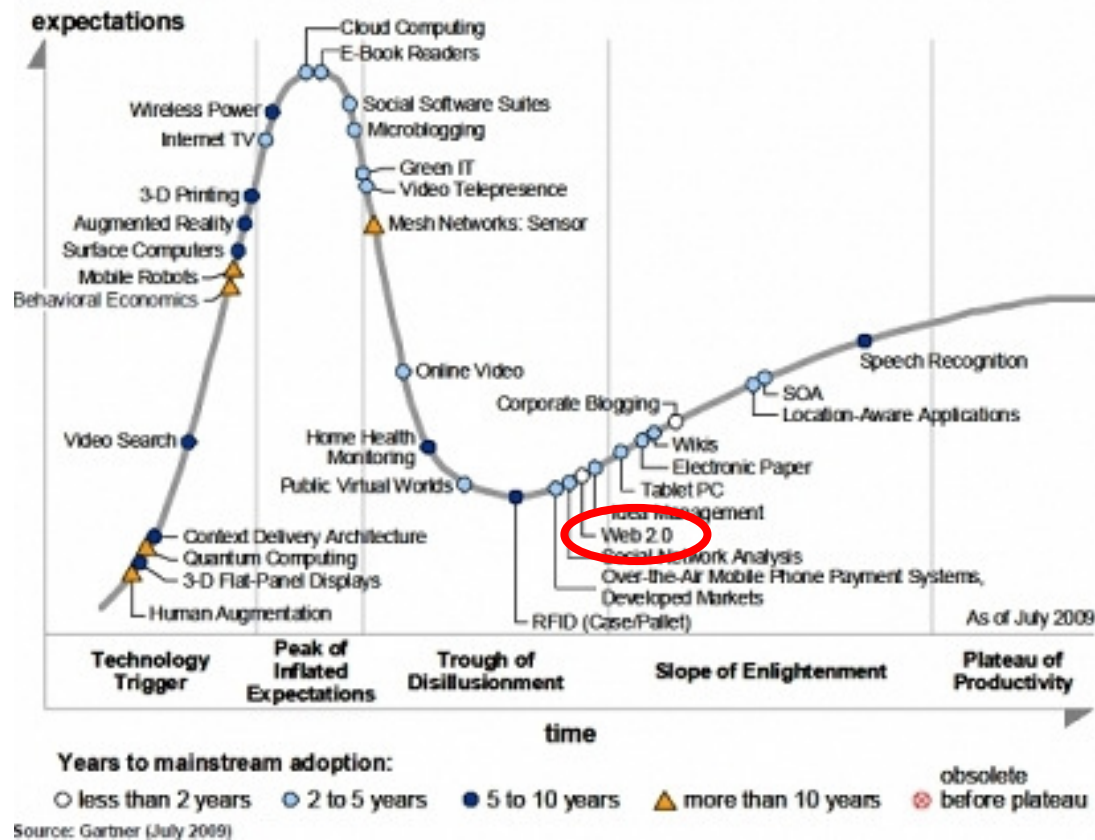
Basisthemen und Werkzeuge

Green-IT RFID E-Learning IT-Sicherheit Telematik Wissensmanagement

Internetplattform Medientreffs Netzwerke News IT-Dialog Öffentlichkeitsarbeit Hotline

Web 2.0

Figure 1. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2009



Quelle: Gartner, 2009

Beispiele für Anwendungen im Web 2.0

- Soziale Netzwerke und Business Netzwerke
- Foren und Weblogs
- Wikis (öffentliche und interne)
- RSS-Feeds/Twitter
- Podcasts/Videos
- Mashups wie Google-Maps

Business- und Social-Networks

Beispiele für Business- und Social-Networks

- Business Netzwerke: XING, LinkedIn
- Soziale Netzwerke: MySpace, StayFriends, StudiVZ, Facebook, wer kennt wen, yasni

Mögliche Ziele durch eine Teilnahme

- Kontaktaufnahme
- eigene Recherche
- Anbahnung von gemeinsamen Aktivitäten
- Profilierung und Mitgliedergewinnung

Funktionsweise

- Nutzer legen Profile an und geben freiwillig Daten von sich preis, damit andere mit ihnen in Kontakt treten können (bspw. Kommunikationsdaten, Informationen zu persönlichen Interessen und Hobbys, Bilder, aber auch Informationen zum Unternehmen).



Christian Flory

Dipl.-VW.

Projektleiter

Hessen-IT, HA Hessen Agentur GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 38-42, 65189
Wiesbaden, Deutschland

+49-611-774 8423

Ortszeit: 15:58

Foto hochladen

Kein Foto

Was bedeutet das?

Ihr Profil ist zu 56% vollständig.



Ehemalige Kollegen und Geschäftspartner finden Sie leichter, wenn Sie Ihre vorherigen Firmen eintragen.

[Bitte nicht mehr erinnern.](#)

- Businessdaten
- Bestätigte Kontakte (135)
- Über mich
- Gästebuch
- Applikationen

Persönliches

- Ich suche** Erhalten Sie passende Angebote von möglichen Geschäftspartnern. [Bearbeiten](#)
- Ich biete** Werden Sie von Personen gefunden, die suchen, was Sie bieten. [Bearbeiten](#)
- Interessen** Gemeinsame Interessen erleichtern die Kontaktaufnahme. [Bearbeiten](#)
- Organisationen** z. B. Berufsverbände oder Vereine [Bearbeiten](#)

Berufserfahrung

+ Eintrag hinzufügen

- bis heute** **Projektleiter** (Vollzeit) [Bearbeiten](#)
Hessen-IT, HA Hessen Agentur GmbH
Branche: Informationstechnologie & -dienste, IT-Branche
+ Firmengröße hinzufügen + Webseite hinzufügen

- Status** Angestellter [Bearbeiten](#)

Referenzen & Auszeichnungen

Dateianhänge NEU Als **Premium-Mitglied** können Sie Dateien (z.B. Arbeitsproben oder Zeugnisse) an Ihr Profil anhängen.

- Auszeichnungen** Sie haben noch keine Auszeichnungen angegeben. [Bearbeiten](#)

Ausbildung

Hochschulen + Eintrag hinzufügen
Sie haben noch keine Hochschulen angegeben.

Qualifikationen Sie haben noch keine Qualifikationen angegeben. [Bearbeiten](#)

Sprachen Deutsch, Englisch [Bearbeiten](#)

Web

Weitere Profile von mir im Web Sie haben noch keine weiteren Profile im Web angegeben. [Bearbeiten](#)

Kontaktdaten

Die mit gekennzeichneten Daten sind privat. Sie entscheiden, wer diese Daten sehen darf. XING wird diese Daten nie an Dritte weitergeben.

Geschäftlich Abraham-Lincoln-Straße 38-42, 65189 Wiesbaden, Deutschland [Bearbeiten](#)

Telefon +49-611-774 8423

Fax +49-611-774 8620

Telefon, mobil ---

Privat Sie haben noch keine Daten zur Privatadresse angegeben. [Bearbeiten](#)

Telefon ---

Fax ---

Telefon, mobil ---

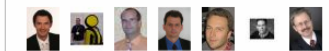
E-Mail-Adressen Geschäftlich christian.flory@hessen-agentur.de [Bearbeiten](#)
(aktive Benachrichtigungs-Adresse, bestätigt)

Privat ---

Instant Messaging Sie haben noch keine 'Instant Messaging'-Profile angegeben. [Bearbeiten](#)

Geburtsdag Sie haben noch kein Geburtsdatum angegeben. [Bearbeiten](#)

Bestätigte Kontakte: 135



mehr >

Statistiken von Christian Flory:

Gruppenmoderator

kein Premium-Mitglied

Mitglied seit: 12/2004

Seitenaufrufe: 5.823



Aktivitäts-Index: 100%

Gruppen, in denen ich Moderator bin



Meine Gruppen



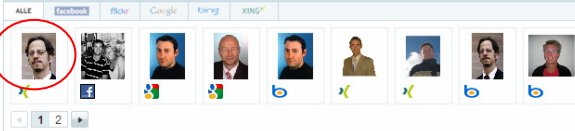
Gruppensichtbarkeit bearbeiten

Beispiel ein für selbst angelegtes Profil unter www.xing.de

Personensuch-Ergebnisse: Christian Flory

15 Fotos 2 E-Mails 9 Domains 27 Weblinks 12 Online-Tagebuch 11 Lebensläufe 21 Webtags 5 Telefonbuch 1 zugehörige Firmen
keine Amazon-Artikel keine Ims keine Videos keine Nachrichten 20 Dokumente & Unterlagen keine Zitate 6 Online-Netzwerke

Christian Florys Fotos (15)



Email Adressen (2)

- christian.flory@hessen-agentur.de
- ory@hessen-agentur.de

Anzeige: Homepage mit eigener E-Mail Adresse und Domain erstellen! Kostenlos!

Videos (0)

Es wurden keine Videos im Web gefunden

Anzeige: LOVEFILM - der Online DVD-Verleih: 30 Tage kostenlos testen. Jetzt ausprobieren!

Weblinks (27)

- Deutsch - Home**
herzlich willkommen bei Christian Flory Automotive Trading. Seit über 10 Jahren bin ich im Automotivebereich als freier, internationaler Handelsvertreter tätig.
<http://www.christian-flory.com>
- Peter Steffan Consulting - Forum Hessen-IT, Arbeitskreis, Experten ...**
Informationsmanagement - Nur die Informationen im Unternehmen, die zur rechten Zeit am rechten Ort erreichbar ... am Main von Christian Flory (07.09.2009, 14: ...
<http://www.petersteffan.de>
- InnoGames ::**
Christian Flory ist seit 2000 im Rahmen der Aktionslinie Hessen-IT des Hessischen Wirtschaftsministeriums tätig. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Online-Markt und Games ...
<http://www.korion.de>
- hessen-it Webdesign**
Christian Flory Projektleiter Hessen-IT, Schwerpunkt Online-Markt c/o HA Hessen Agentur GmbH Abraham-Lincoln-Str. 38-42 65189 Wiesbaden Tel.: 0611/774-8423, Fax: 0611/774-8620
<http://www.hessen-it.de>

Blogs (12)

- ALLE Bloglines Google Technorati
 - gamearea FRANKFURTRHEINMAIN » gamearea-FRM und Hessen-IT mit ...
 - colani beim hessen-it kongress
 - gamearea auf der Games Convention 2008
 - The 10 Most Hated Sports Figures from a Cincinnati Fan's Perspective**
 - wie der kreationismus "survival of the fittest" schafft
- 1 2 3

Link auf externe Seite

Dokumente (20)

- people**
- FL h-it Workshops_07
Christian Flory. Projektleiter Online-Markt. Telefon 0611 774-8423, Telefax -8620 ...
Christian Flory, hessen-it, c/o HA Hessen Agentur GmbH. 16.30 Uhr ...
- Flory_hessen-it_Workshopreihe_07
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung. Christian Flory, HA Hessen Agentur GmbH. IT-Workshopreihe Wiesbaden, 16.-18.04.2007 ...
- hessen-media Band 47: Domainregistrierung international
Christian Flory. Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung ... Christian Flory. Gabriele Medewisch. Alle Rechte vorbehalten. ...

Schlagwörter

Kongress Alois Rhiel Computer Frankfurt am Main
EIGA Christian **Wiesbaden**
Möglichkeit Innovative Games Hessen
Video spiele **Wirtschaft**
Flory Informationstechnologie Spiele
Landesentwicklung Software Hessen
Agentur Games Internet Hessen

Suche nach „Christian Flory“ bei www.123people.de

Kein Profil angelegt!



Was weiß das Netz über dich? [?]



Ich heiße Christian Flory - Weiter >
Ich suche Christian Flory - Weiter >

Christian Flory in AT CH UK Welt >

Kennen Sie auch? [?]

André Horn Beate Kowol Gerd Brüning
Jürgen Fröhlich Malte Jörg Oliver Rindsfusser
Peter Steffan Stefan Göbel Stefan Plomitzer
Wolfram Koch

Suche eingrenzen / erweitern [?]

+ Ok

0611-774-8423 38-42 Abraham-Lincoln-Str
Abraham-Lincoln-Strasse Ansprechpartner
Deutschland European Innovative
FRANKFURTRHEINMAIN Games Games Award
Graphische Hessen-IT
HessenAgentur Hessisches Ministerium
IT-Sicherheit Kommission Online-Markt Partner
Projektleiter Projektleiter Bereich
Schwerpunkt Serious Games Stefan Göbel Telefon
Verkehr Wiesbaden Wiesbaden Tel Wirtschaft
Wolfram Koch Zentrum

13 Such-Ergebnisse zum Namen

Dossier exportieren Alle Ergebnisse anzeigen

Alle Privates **Berufliches** News Weitere Webseiten Kommentare Nach Relevanz >

[1] 2 >

- amazon.de** **Bücher zum Namen**
 - Leitfaden Webdesign: Internetpräsenzen besser planen und gestalten von Christian Flory, HA Hessen Agentur, 2006
 - VoIP: Telefonieren über das Internet von Christian Flory, HA Hessen Agentur, 2006
 - Anti-SPAM: Ein Leitfaden über und gegen unverlangte E-Mail-Werbung von Christian Flory, HA Hessen Agentur, 2006
- genios** **Genios | Firmeninformationen**
 - Christian Flory PIO-Consulting GmbH, Niederhorbach
 - Christian Flory RemCo Automotive GmbH, Lübbecke
- yellow1** **yellow1 | Business-Profile**
 - Planungsbüro Flory 91452 Wilhermsdorf; Selbständige Berufsgruppen, sonstige, Selbständige Berufsgruppen, freie Berufe, Planungsbüros
 - Dipl.-Ing. Christian Flory 60487 Frankfurt; Selbständige Berufsgruppen, freie Berufe, Dienstleistung, Betriebe, Dienstleistungsunternehmen und Organisationen
- XING** **Xing | Business-Netzwerk**
 - Christian Flory Gruppenmoderator Dipl.-VW / Projektleiter / Wiesbaden, Deutschland
 - Christian Flory Dipl. Betriebswirt (Ba) / Geschäftsführer / Niederhorbach,

6 Bilder zum Namen [?]



Link zu www.flickr.com

Suche nach „Christian Flory“ bei www.yasni.de

Kein Profil angelegt!

Business- und Social-Networks – Gefahren und Schutz

- Veröffentlichung von persönlichen oder internen Daten erfolgt oft leichtfertig. Nachträgliche Löschung der Daten oft kaum möglich (Wayback-Machine)
 - Überlegen Sie sich genau was Sie von sich veröffentlichen
 - Tipp: Was würden Sie über sich auf einem großen Plakat auf der Straße sehen wollen
- Daten können von Dritten verknüpft werden um Strukturen nachzuvollziehen. Dabei gilt: Je mehr Daten man ins Netz stellt, umso detaillierter wird das Bild
 - Schauen Sie, wo die Daten gespeichert werden und wer potenziellen Zugriff auf die Daten hat (nur Mitglieder oder alle Internet-Nutzer)
 - Stellen Sie für Ihre Mitglieder Regeln auf, wer was veröffentlichen darf
 - Koordinieren Sie dies in einer Abteilung, auch wegen einheitlicher Darstellung
- Identitätsdiebstahl – eine Person gibt sich für eine andere Person aus
 - Nutzen Sie Möglichkeit zu prüfen wer sich tatsächlich hinter einem Profil verbirgt, bspw. durch geschicktes Befragen der Person, Auskunft beim Betreiber o.ä.
- Falsche Treffer oder falsche bzw. ungünstige Informationen im Zusammenhang mit Ihrem Verein:
 - Googeln Sie regelmäßig nach Ihrem Namen und schauen Sie regelmäßig in den großen Netzwerken und Personensuchmaschinen nach
 - Nehmen Sie Kontakt mit dem Betreiber auf
 - Suchen Sie Rechtsberatung bei strafbaren Inhalten
 - Versuchen Sie falsche Beiträge in den Trefferlisten zu verdrängen

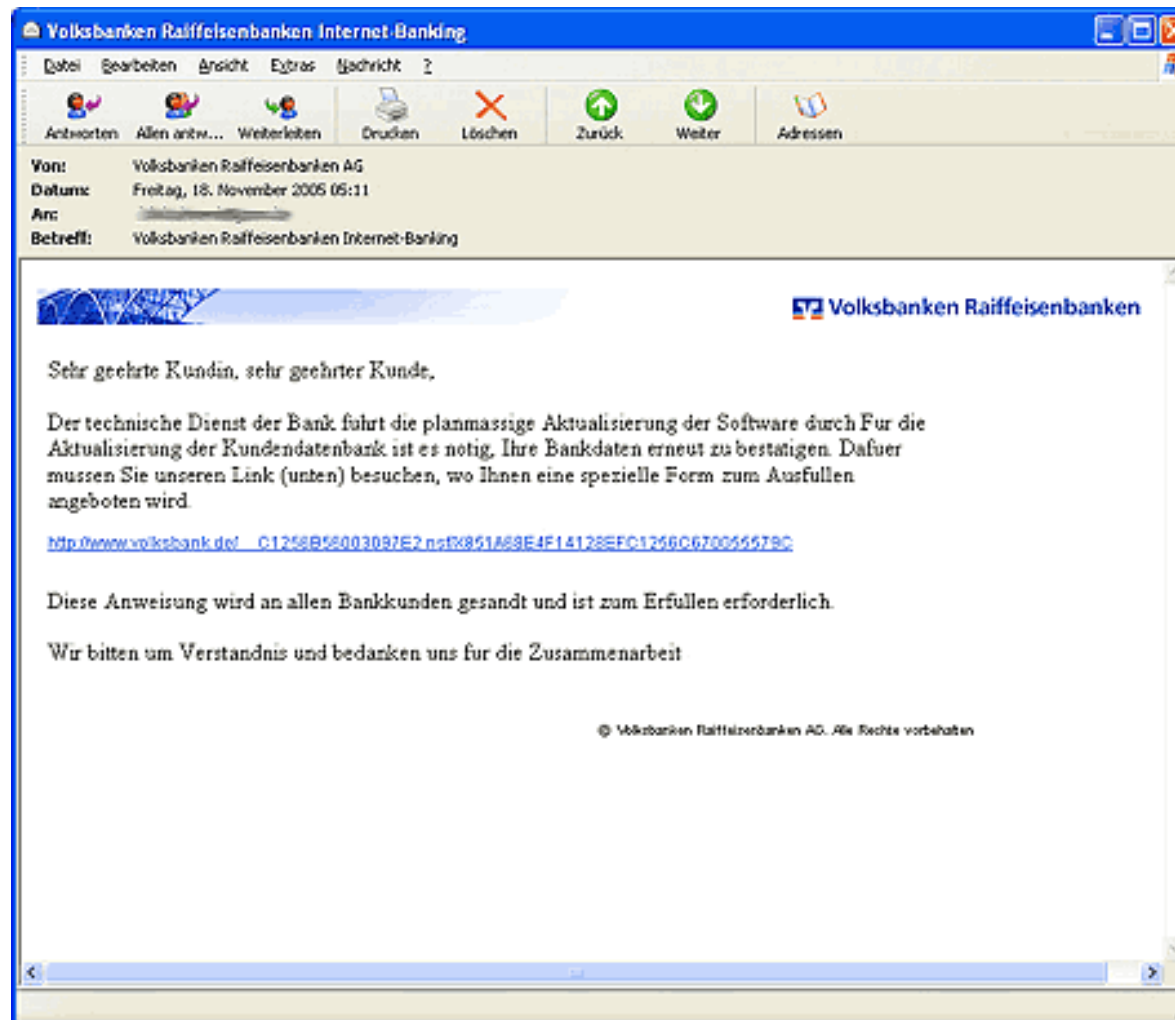
Foren und Blogs – Die „Macht“ des Nutzers

Risiken beim Betrieb eines Forums und mögliche Maßnahmen

- Probleme durch falsche oder rechtswidrige Beiträge der Nutzer (egal ob absichtlich oder versehentlich)
 - Klären Sie rechtliche Aspekte wie bspw. Haftungsfragen
 - Klären Sie technische Sicherheitsfragen des Forums (bspw. Schutz vor Hacker-Angriffen)
- Gefahr des Kontrollverlusts des Betreibers
 - Stellen Sie Regeln auf, wer welche Beiträge zu welchen Themen einstellen darf und ob anonyme Beiträge zugelassen sind. Aber: Bei nicht anonymen Beiträgen könnten Nutzerprofile gefälscht sein
 - Stellen Sie jemanden ab (Moderator), der sich um den Betrieb kümmert und kontrolliert
- Nicht genutzte Foren oder Blogs werfen ein negatives Bild auf den Betreiber; Betrieb eines Forums oder Blogs kostet Geld.
 - Stellen Sie ständig neue Themen zur Diskussion ein
 - Kosten für Infrastruktur und Personal (Moderator) sollten vorab geklärt sein

Schauen Sie auch regelmäßig, was über Sie in anderen Blogs oder Foren geschrieben wird

Frage: Was machen Sie mit dieser E-Mail?



Social engineering

Vorgehensweise

- Social Engineers nutzen “frei“ verfügbare Informationen (bspw. aus einem Social Network, einem Blog oder einem Forum) über das Opfer aus um an weitere, persönliche oder interne Informationen zu gelangen (bspw. Zugang zu fremden Computersystemen, Bankverbindungen usw.)
- Social engineering findet meist unter Vortäuschung einer falschen Identität statt
- Eine bekannte Form des Social engineering ist das Phishing

Maßnahmen zur Sicherheit

- Wer will Daten von Ihnen einholen? Stellen Sie die Identität des Anfragenden sicher.
- Welche Daten will der Anfragende einholen? Geben Sie auch keine „unbedenklichen“ Informationen an Unbekannte heraus, da diese Informationen bei weiteren Social engineering-Attacken gegen andere Personen aus dem Unternehmen eingesetzt werden könnten
- Keine Links in E-Mails von unbekanntem Absendern anklicken

Spam im Zeitalter von Web 2.0

Spam im Zeitalter von Web 2.0

- unerlaubte Werbung
- Phishing
- Anfragen von Social Communities oder aus Foren
- Mailinglisten, Twitter-Meldungen, RSS-Newsfeeds usw.

Maßnahmen

- Eigene E-Mail-Adresse nicht in jedermanns Hand geben:
 - Prüfen Sie, an welchen Foren, Communities, Mailinglisten usw. Sie tatsächlich teilnehmen wollen
 - wählen Sie evtl. einen alternativen "Wegwerf-"E-Mail-Account
 - keine textliche Darstellung der E-Mail-Adresse auf der eigenen Website, ggf. grafisch
- Den Empfang potentieller Spam-Mails nicht bestätigen
 - E-Mail nicht öffnen und schon gar keine Anhänge
 - keine Links betätigen
 - nicht antworten
- Filtern:
 - Filtern am Mail-Gateway des Providers
 - Besser: Filtern am Client des Nutzers

Vergessen Sie nicht die Sicherheit im Web 1.0

Allgemeine IT-Sicherheitsmaßnahmen – ein Überblick

- IT-Sicherheitsstrategie aufstellen (vergleiche Grundschutzhandbuch unter www.bsi.de)
- Firewall / Intrusion Detection System installieren
- Antivirensoftware verwenden (mit Update-Vertrag)
- Software-Aktualisierungen einspielen für Betriebssystem und Webserver-Software
- Sichere Passwörter wählen (kryptisch), an einem sicheren Ort aufbewahren und Passwörter ständig wechseln
- Auf Sicherheit und Verschlüsselung insb. mobiler Endgeräte und Datenträger achten
- Sensibler Umgang mit E-Mail und mit dem Internet allgemein
- Regelmäßige Sicherung (wichtiger) Daten
- Datenvernichtung
- Mitarbeiter aufklären und schulen

Sicherheitsanbieter in Hessen

- Datenbank von Hessen-IT: ca. 150 IT-Sicherheits-Anbieter mit Sitz in Hessen eingetragen
- Leitfaden ‚IT-Sicherheit für den Mittelstand‘
- Leitfaden ‚Anti-Spam‘
- ‚Sicher ins Netz‘ - Die IT-Sicherheits-CD der multimedia-initiative hessen
- Expertengruppe ‚IT-Sicherheit‘ im Arbeitskreis Forum Hessen-IT



Kontakt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Hessen-IT, Schwerpunkt Online-Markt
c/o HA Hessen Agentur GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 38-42
65189 Wiesbaden

Tel.: 0611-774-8423

Fax: 0611-774-8620

info@hessen-it.de

www.hessen-it.de